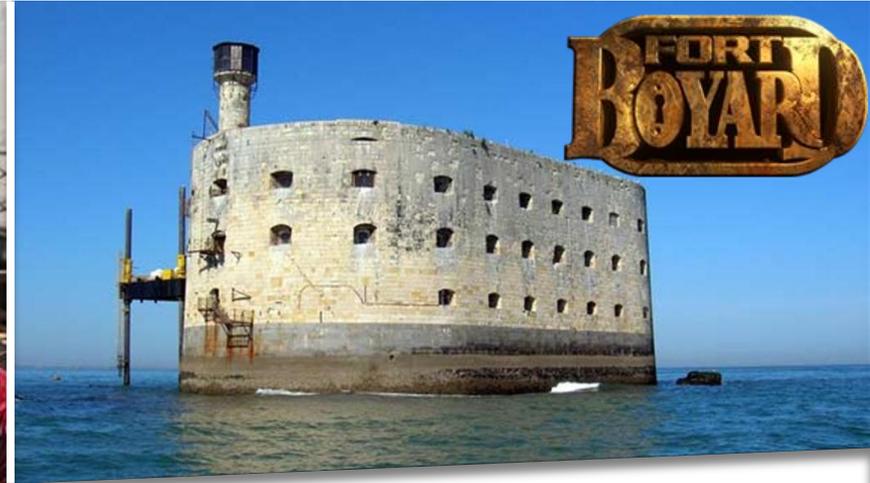


Fort Boyard – 2015



France 2

Fort Boyard revient cet été, sur France 2, pour une nouvelle saison.

Le samedi vers 20h45

Olivier Minne guidera les personnalités à travers le fort pour déjouer au mieux les épreuves de l'émission et tenter de gagner le maximum d'argent pour leur association.

Dépassement de soi, jeux d'adresse et de réflexion seront toujours au rendez-vous.

Le Fort ouvre ses portes pour 10 soirées et propose des épreuves aux côtés de Blanche, du Père Fouras, de Willy le cuisinier, de Mister Boo ou encore de Lady Boo...



+ 3 M

de
téléspectateurs
en moyenne

41% de Pda sur les 4-10 ans

Indice affinité Men enf : **110**



2

Billboards de 8" en pré et post-générique de chaque émission, et au global un plan de **210 bandes annonces** (format 6") dont **30** en prime.

Mise en ligne du billboard de parrainage diffusé en pré-générique de la catch-up de l'émission parrainée, quel que soit le support interactif concerné * pour un montant forfaitaire de 100% de pdv

france **2**.fr

Et une mise en place d'un dispositif display ad hoc, hors pré-roll, programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont **france2.fr**.

NAT GEO WILD

ou

NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

Dispositif ad hoc en fonction de la programmation

Budget pour 10 soirées
France 2

+ National Geographic Channel ou Nat Géo Wild
+ dispositif numérique :

529 000 € CA initial HT

230 présences / été

Possibilité de dispositif en co-partenariat