

PARRAINAGE ETE 2014 – FORT BOYARD



10 émissions en prime-time sur France 2
+ 1 émission spéciale le samedi en 2^{ème} partie de soirée



L'émission phare de France 2 fête **ses 25 ans cette année...**
et elle n'a jamais été aussi **en forme (+200 000 tisp. en un an)**

Comme depuis 12 ans, Olivier Minne guidera les personnalités à travers le fort pour déjouer au mieux les épreuves de l'émission. Jeux d'adresse, de réflexion et dépassement de soi seront toujours au rendez-vous cette année.

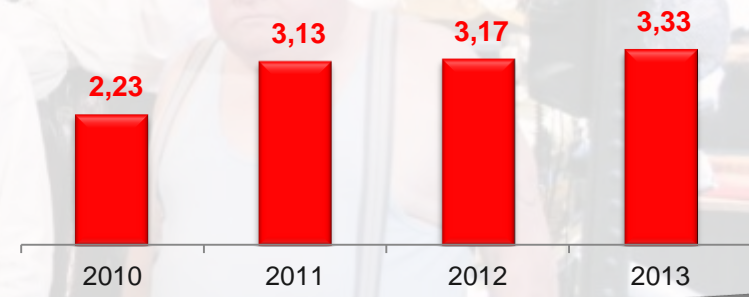
Les nouveaux pensionnaires des saisons précédentes comme Blanche ou le Cuisinier interprété par Willy Rovelli seront toujours présents, le Père Fouras y tient!

france 2.fr



**+200 000
Tlsp.**

En un an sur l'émission



Billboard de 8" en pré et post-générique de chaque émission et, un plan global de **225 bandes-annonces** (format 6") dont **30** en prime-time

Mise en ligne du billboard de parrainage diffusé en pré-générique de la catch-up de l'émission parrainée, quel que soit le support interactif concerné*



Et une mise en place d'un dispositif numérique ad hoc, hors pré-roll, programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont **france2.fr**



Dispositifs ad hoc en fonction de la programmation

Le budget pour 10 soirées

pour **247** présences TV sur **France 2**
+ Numérique + TV5MONDE
595 000 € CA initial HT